

**บทคัดย่อ**

โครงการนี้มีวัตถุประสงค์ในการทำกิจกรรม คือ 1. เพื่อถ่ายทอดองค์ความรู้การสร้างเนื้อหา (content) ทางการตลาดดิจิทัล 2. เพื่อถ่ายทอดองค์ความรู้เกี่ยวกับกฎหมายตลาดดิจิทัลและการบริหารกลุ่มในยุคดิจิทัล ซึ่งประโยชน์ที่ได้รับจากการดำเนินโครงการ ได้แก่ 1. ผู้ใช้บริการสามารถสร้างเนื้อหา (content) ทางการตลาดดิจิทัล 2. ผู้ใช้บริการมีความรู้เกี่ยวกับกฎหมายตลาดดิจิทัลและสามารถบริหารกลุ่มในยุคดิจิทัลได้ 3. ผลิตภัณฑ์ Eco-print สามารถพัฒนาเข้าสู่การตลาดดิจิทัลได้ร้อยละ 80 และสามารถเพิ่มรายได้ให้กับชุมชนอย่างน้อยร้อยละ 20

พื้นที่ดำเนินการ : วิชากิจชุมชนผลิตภัณฑ์และหัตถกรรมบ้านแม่ลานเหนือ อำเภอลอง จังหวัดแพร่  
กลุ่มเป้าหมาย: สมาชิกกลุ่มวิสาหกิจฯ จำนวน 26 คน

**ตารางผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัดโครงการ**

**เชิงคุณภาพ**

- ความพึงพอใจของผู้รับบริการ/หน่วยงาน/องค์กรที่ได้รับบริการ วิชาการและวิชาชีพต่อประโยชน์จากการบริการร้อยละ 98.4
- ความพึงพอใจของผู้รับบริการในกระบวนการให้บริการ ร้อยละ 96.6
- ร้อยละของโครงการที่บรรลุวัตถุประสงค์ของโครงการ ร้อยละ 100.0

**เชิงปริมาณ**

- จำนวนผู้รับบริการ 26 คน
- จำนวนเนื้อหา (content) 3 รูปแบบ ได้แก่ รูปภาพ VDO วีริว
- แผนบริหารกลุ่มในยุคดิจิทัล จำนวน 2 แผน
- ผู้รับบริการมีความรู้เกี่ยวกับการสร้างเนื้อหา (content) ทางการตลาดดิจิทัลเพิ่มขึ้นจากการเข้ารับบริการ ร้อยละ 88.46
- ผู้รับบริการมีความรู้เกี่ยวกับกฎหมายตลาดดิจิทัลเพิ่มขึ้นจากการเข้ารับบริการ ร้อยละ 92.0

**การบูรณาการองค์ความรู้สู่การเรียนการสอนหรือการวิจัย**

- รายวิชา 10200504 การเป็นผู้ประกอบการ และรายวิชา 10200505 การตลาดบนสมาร์ทโฟน ได้กำหนดให้นักศึกษาร่วมช่วยกันสร้างเนื้อหาสำหรับทำการตลาดดิจิทัลให้กับวิสาหกิจชุมชนฯ
- รายวิชา รบ 332 การบริหารท้องถิ่นเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน ให้นักศึกษาได้ร่วมกันวิเคราะห์สภาพแวดล้อมในยุคดิจิทัลและออกแบบรูปแบบการบริหารจัดการที่เหมาะสมสำหรับกลุ่มวิสาหกิจชุมชน
- รายวิชา นธ 202 กฎหมายและจริยธรรมธุรกิจเชิงพาณิชย์ ให้นักศึกษาร่วมกันวิเคราะห์ กฎหมายและจริยธรรมธุรกิจเชิงพาณิชย์เกี่ยวกับวิสาหกิจชุมชน

